

PREMESSA

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003 del Codice in materia di protezione dei dati personali, **Campaniacom S.p.A.** Le fornisce l'Informativa riguardante il trattamento dei Suoi dati personali in relazione ai servizi di telecomunicazione elettronica a Lei forniti. I suoi dati conferiti in occasione di rapporti commerciali finalizzati alla formazione di rapporti contrattuali ovvero altrimenti acquisiti nell'ambito dell'attività della nostra Società, formano oggetto di trattamento manuale e/o elettronico, nel rispetto delle idonee misure di sicurezza e protezione da parte di **Campaniacom S.p.A.** con sede in Benevento alla Zona Industriale Ponte Valentino, nelle modalità e per le finalità di seguito evidenziate.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

I Suoi dati personali, ivi compresi quelli relativi al traffico telefonico e/o telematico (i c.d. dati di traffico) a Lei forniti nel corso del rapporto contrattuale saranno trattati da **Campaniacom S.p.A.** per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del contratto per la fornitura dei suddetti servizi:

- a) erogazione dei servizi di comunicazione elettronica (accesso alla rete telefonica fissa, mobile e telematica, trasmissione delle comunicazioni da Lei effettuate ed ogni altro connesso servizio eventualmente richiesto);
- b) realizzazione e manutenzione degli impianti;
- c) manutenzione e/o assistenza di apparati;
- d) fatturazione dei canoni, del traffico e di eventuali servizi supplementari;
- e) gestione di eventuali reclami e contenziosi;
- f) prevenzione frodi;
- g) gestione mancati pagamenti ed eventuale recupero del credito, direttamente o attraverso soggetti terzi (Agenzie/Società di recupero credito) ai quali saranno comunicati i dati necessari per tali scopi;
- h) cessione del credito a Società autorizzate;
- i) conservazione ed utilizzazione dei dati contabili relativi alla puntualità dei pagamenti per politiche premiali; Inoltre, i Suoi dati personali, ivi inclusi quelli relativi al traffico potranno essere utilizzati da **Campaniacom S.p.A.** per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria; in tal caso i dati saranno trattati solo per queste finalità e comunque per il tempo strettamente necessario al loro perseguimento.

CARATTERE OBBLIGATORIO E/O FACOLTATIVO DEL CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei dati riveste carattere obbligatorio in relazione alla erogazione del servizio da parte di **Campaniacom S.p.A.** essendo il loro trattamento imposto da disposizioni vigenti in legge. Il mancato conferimento impedisce a **Campaniacom S.p.A.** di erogare il servizio e di adempiere agli ulteriori obblighi assunti nei suoi confronti.

MODALITÀ E LOGICA DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es. su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei Suoi dati, anche di traffico, correlate alle finalità sopra indicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati e delle comunicazioni. Nell'ambito dei servizi di assistenza telefonica a Lei dedicati, i Suoi dati sono gestiti con procedure informatizzate idonee a permettere all'operatore di identificare, all'atto della chiamata, la tipologia di contratto in essere per rispondere in modo efficiente e mirato alle Sue richieste.

DIRITTO DI ACCESSO AI DATI PERSONALI ED ALTRI DATI SENSIBILI AI SENSI DELL'ART. 7 DEL CODICE PRIVACY

Lei ha diritto di accedere in ogni momento ai dati che la riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice privacy scrivendo al Servizio Clienti indicato sulla fattura, nonché contattando il numero telefonico 0824-1755150.

Allo stesso modo può chiedere l'origine dei dati, la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, ovvero la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, o ancora opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi da evidenziare nella richiesta. Lei può altresì opporsi all'utilizzo dei Suoi dati per l'invio di comunicazioni commerciali, per ricerche di mercato e per l'identificazione di Suoi specifici comportamenti e abitudini di consumo.

